

# 公會沿革

## 細說從頭

本市隨著社會之進步繁榮，經濟穩定而快速成長，工商業的發達，人口數已達四十萬之譜，國民生活品質相對不斷提昇，對生活空間舒適及美化的要求也日益普遍化，因此從事裝潢本行業公司行號宛如雨後春筍般，在各地已有百餘家紛紛成立公司，為謀同業之和諧，任何事業體輝煌前景，因此必須團結才能產生力量。

## 籌備會成立

經由從事糧商家背景而轉業經營桃聯裝潢材料公司林智賢，懇談同籌本會旨意，經歷數月走訪同業才引起共鳴，讓其了解唇齒相依，休戚與共，互補互利，共同發展的重要性，遂於 1978 年 7 月 6 日，相邀楊賢俊(維威)、藍賜運(鴻霖)、葉博文(卡典)、張榮糖(山榮)、黃武德(大德)、呂方賢(穩泰)、黃榮泉(竺陽)、賴洋一(小美)等家發起，推林智賢為召集人，進行籌備事宜，研擬組織章程，編定年度工作計畫和經費預算書等，再徵召同業成為會員推行工作採取分工責任制。

## 創立大會

1981 年 9 月 24 日，於桃園市復興路 81 號，「今日大飯店」召開成立大會推選 林智賢(桃聯)，成為第一屆理事長，賴洋一(小美)、呂傳郎(裕豐)，為常務理事，黃武德(大德)、黃正夫、梁永昇(和興)、黃榮泉(三陽)、呂添順(豪華)、葉博文(卡典)為理事；張憲輝(益泰)為常務理事；楊賢俊(維威)、劉顏興(中壢)為監事，各依章程所賦予職權，積極展開工作，當時為鼓勵各同業踴躍入會起見，凡在成立大會之前辦理入會者，均一律免收入會費，並以最少經費做最有意義之服務，如為同業辦證照，宣導定期公休詮釋，舉辦郊遊做聯誼活動，和相關資訊輔導，與討論觀摩，並做同業間消除惡性競爭為要務。

## 第二屆會員大會

1978年9月24日第一屆理事監事任期屆滿，召開第二屆會員大會，依年度工作，目標報告，暨規範辦理，改選理、監事，公推賴洋一(小美)為第二屆理事長；張榮古(榮裕)、黃武德(大德)為常務理事，馬勵志(五福)、楊賢俊(維威)、葉博文(卡典)、呂添順(豪華)、呂博文(桃園)、張憲輝(益泰)為理事，呂傳郎(裕豐)為常務理事，彭盛金(永盛)、吳文鏡(大統)為監事，作為本公會薪火相傳綿延而努力。並聘前任理事長為本會顧問、繼續指導會務發展、另訂實施細則，歷屆理事長屆滿，可由當屆理、監事聯席會決議禮聘之。

## 第三屆會員大會

1984年9月25日召開，並改選理、監事，由葉博文(卡典)當選理事長，林枝萬(桃儷)、張榮古(榮裕)、曾永銓(彩園)、徐鴻增(大省)為常務理事，劉金河(藝窗)、吳藝騰(大翔)、簡福山(藝屋)、黃之毅(前衛)、黃軍科(大寵)、吳文鏡(大統)、王連生(高美)、胡來爐(白新)、徐守成(集點)、陳石川(勤業)為理事，馬勵志(五福)為常務監事、呂博文(桃園)、余賢勳(樁權)、徐順達(順大)、宋洪實(上林)為監事，此次理、監事成員增加，因會員人數達到依章程所賦之權則辦理，並擴大服務層面，努力不懈而綿延傳承。公會成立經歷十年的筆路藍縷，慘淡經營至今總算略具規模，其中與全省同業公會彼此聯繫，觀摩學習、切磋、互勉進而了解本業發展仍有若干困擾，同業業務競爭自貶身價，媚其業主，破壞本業形象及正常成長途徑，而與台北、台中、高雄等市(當時已成立公會之縣市)等，相互認知為本業最大困擾，專業設計師亦未能建立認定制度為達理想，必須向有關單位爭取，致積極籌設「中華民國室內設計裝修商業同業公會全國聯合會」。將地方公會納入組織，要有7縣市公會才符合成立，適時由已成立公會分區域，北、中、南地方輔導，終於1990年間籌備會成立，由第三屆省聯合會理事長蔡照興先生擔任召集人，本會亦由當屆馬理事長及傑出第三屆葉理事長 博文二位，任籌備委員，此段邁入第五屆，從事設計業正蓬勃發

展，由黃理事長之毅卓越領導劃分。分業管理之優點及要點，讓其部份會員輔入「桃園縣裝潢材料商業公會」，任內舉辦各項學術講座、專業知識研討會，多方面資訊、作品篇刊，不斷匯入會員知識的領域，也讓其了解組織功能，分工合作的重要性，本會也在此屆分職，進入專精境界，在而第六屆吳理事長 文鏡重視藝術本業盡善的品質，專業性訴求，融匯以期刊傳遞，可說發揮淋漓盡致。

## 二十週年

20週年，本會已邁入第七屆，時刻由黃理事長 清德(三德)領導，以其經營事業有成的功力，恰好配當第二屆會員大會重任，現雖有證照制度建立，但要獲權益理想，倘還努力。公會的功能還是發揮團結的力量，而去造福同業，第八屆簡理事長 世清(肇宇)也適時重挑重責，不但完成歷史的一刻，榮譽與責任交由平常熱心會務、積極參與、年輕有為陳勇吉(國邁)，亦擔任第九屆理事長之責，進而更上一層樓，擔任省聯合會第五屆理事長。

歡愉過去成就，創作告新穎未來，是公會成員全心的感受與期望，過去會員同業對公會一無所知，對團體一無概念起步，而今緬懷創會的艱辛以及歷屆理、監事為公會的犧牲奉獻，更能不畏困難多少，而前仆後繼，不只是承續更不斷創新，在表現人世間祥和的境界是由人們一心從善。懂得付出，是快樂的泉源，在任期中使命感驅使而嘔心瀝血甘之如飴。

## 第十屆

時序進入 21 世紀，不斷創新、不斷更新，是延續組織最好的動力，本公會更進入嶄新的境界，由一位樂於從事、容質優雅、秀外慧中，才女來擔任 30 週年光榮時刻第十屆理事長張惠鈴小姐(大傑)，並於任內舉辦室內裝修管理辦法乙級技術士技能檢定開班授課輔導本會會員、準會員，順利通過室內設計工程管理技能檢定

考試，獲得証照，落實專業証照制度，豎立本業專業形象，提昇專業本位。於廠商委員會積極促進聯繫會員、廠商互動及舉辦拜訪知名廠商，瞭解產品規格、性質、生產製作過程，雙方合作互惠，共創商機、共享利潤。

## 第十一、十二屆

好還要更好，第十一屆在吳理事長 燕明(翰辰)的帶領下，與所有理、監事群共同為本會努力付出，用無私、無我、愛我公會之精神，為本會會員及榮譽會員謀取最好的福利，讓會員及榮譽會員加深對本會的信賴與支持，使本會會員、榮譽會員人數穩定茁壯。

## 細說從頭

落實專業証照制度，豎立本業專業形象，提昇專業本位。於廠商委員會積極促進聯繫會員、廠商互動及舉辦拜訪知名廠商，瞭解產品規格、性質、生產製作過程，雙方合作互惠，共創商機、共享利潤。

本屆理、監事群在會中踴躍建言，在這三年期間辦理多次的國內、外自強活動、學術活動及廠商聯誼活動，並且舉辦各式的培訓課程，經由這些活動及課程，令會員更進一步的了解室內裝修設計及工程之技巧並加強與業主溝通的能力及提昇自身的專業性。廠商聯誼活動使會員了解各式產品的優缺點及功用，並經由不斷接觸新的材料及設計工法，增加本會會員在業界的進爭力，讓設計更符合時代趨勢。另外，建築物室內裝修糾紛案件中，本會秉持著公平公正及專業的態度執行調解鑑定任務，並提醒、督導會員避免發生類似情形，而在本會的督導之下，相信會員及業主能更加享受室內裝修對生活帶來的美好體驗。經由歷屆之努力，本會已穩定、茁壯、專業，在未來，本會須配合政府升格直轄市，公會將提升更寬廣的視野，相信下屆理監事群能共濟群力，一起突破、創新並迎向新格局。

在吳理事長 燕明(翰辰)用心帶領下，以及各理監事齊心支持下，得以續任為第十二屆理事長，配合現代社會的進步，更需要克盡心力，為公會做出更多的貢獻，本屆也在新的一屆設立了高爾夫聯誼委員會，主要是提倡正當娛樂，發展全民運動、平衡身心健康，並藉月例賽活動，促進同業交流與友誼，使感情更濃厚。未來本會將秉持著【團結同業 服務會員】，積極為會員拓展會務活動，辦理各項講習及聯誼活動，藉以提升專業知識，使同業間互動更加密切頻繁，為本會的使命。

時光荏苒，本會創會至今已走過三十五個年頭了，回首這三十五年，承蒙歷任理事長的有為領導、會務人員盡心盡力的為本會會員先進付出與奉獻;展望未來，還有許多理想需要我們去實現，相信在全體理監事共同努力推廣下，本會會員先進得以繼續支持本會所舉辦的各項活動，讓我們從中共同學習與成長，期望從今爾後大家秉持著創會精神，共同團結合作，為本會全體會員共謀福祉，共同創造美好的未來。在燕明理事長任內期間內，及各位理監事群共同努力下，除協助政府政令推行外，更積極做同業與業主間糾紛調解橋樑;另外為了幫每個會員爭取最有效的曝光率，舉辦了兩屆的會員作品展暨『桃鼎獎』競賽，盼未來競賽活動能夠更加成熟，能有更大發揮空間，讓桃園的設計師都能成為台灣的頂尖設計師。

## 第十三屆登場

2015年3月27日舉行會員大會及選舉，新的理監事產生並由理事會選出常務理事之後，再選出1人擔任本會理事長，由姍華設計林雨真榮任第13屆理事長一職，服務任期三年。本會成立已36年歷史，幾經數十年波折，仍在多屆前理事長任內茁壯不息。

2014年12月25日也升格為直轄市，桃園市是重要工商大城市，時代意義以不同於以往，本人林雨真有榮幸在這新局勢中，深感機不可失，於是勇敢帶團隊

與市長懇談，為室內設計裝修產業爭取被公部門看見，我們在地方有堅持有抱負有理想，這一大群從業者準備多少次不同的職業考績，歷經多少次的不景氣，依然安分守著本業前進，我們擁有在地 50 年品牌的供應商支持，有資深前理事長的無私關照，還有三分之一是 12~20 年的核心幹部，還有三分之一的碩士及大專院校的講師群，兩真很由衷願意為這片土地留下美好生活的印記，給最有活力的桃園。

(第 13 屆第一年)

(第 13 屆第二年)最具突破性的一年，兩真理事長感謝人親、土親、在轄區內人才，產自學校百年大計須從教育紮根做起，如何培育產業有高效能的種子，這就是常設委員會在第 13 屆由兩真理事長催生的【種子計畫】，可長期孕育本地學子，【實習生媒合】與【業師授業】，經過多次研議順利催生，由主委張清松理事，副主委劉靜監事負責此兩項會務，以南亞技術學院為首選，建校辦學近五十年，校風純樸，校訓有兩句兩真理事長很贊同的句子"人生大道，勤以立身。君子之學，勤以養德"與本會形象貼近。

實習生媒合活動;校方代表室內設計系賀士庶主任，本公會由兩真理事長代表簽三方合約，各方均善意發心為學生鋪設產業界實務與人際關係圓融氛圍之學習環境，當中 5%實習期間三方再約定日期親自探訪學生的適應狀況，再加強鼓勵把握學習機會，當實習生感言躍於紙上抒發於文字，眼睛都泛淚光了，從沒信心到專屬設計師一對一像保母關心教導，收穫真實。

另一項【業師授業】更深具職人精神與傳承，符合傳承與創造之宏觀思維，兩真理事長運用本會之人才經教育實質分流時數分享，引入業師協同教學，最大功臣是學校推手，室內設計系賀士庶主任，本會推薦 12 位設計師進入選修課中以實景教學、校外觀摩眼觀，手觸摸，心境感受，到虛擬動畫方案與完工後真實感呈現

的悸動，有很大不同，這也是業界前輩願意為後輩付出的好樣子。

最轟動產、官、學的活動，就是 2016 桃鼎獎暨生活美學論壇，本會最資深幹部許明義監事鼓勵建言，以公會為出發為全台灣的室內設計裝修產業著想，也是第一次有地方首長和我們開會研議指導與釋放官方傳媒及高級場地支持，在辦過金馬獎的場地 3000 平方米，從主題區(李國光設計)優良材料商駐點三週展覽搭配帶狀生活美學論壇，鄭文燦市長親自兩次蒞臨桃鼎獎現場勉勵鼓勵我們，增進本公會群體前進的力量非常多，市長表情很欣喜的說：桃園公會有這麼多人才被市政府發現，桃園市遷入人口屬青壯年齡居多，未來大有機會讓桃園飛起來，大家一起努力。(活動圓滿主委吳韶強秘書長執行有功。)

(第 13 屆第三年)回眸第一年心驚膽戰一步一腳印，第二年兩真理事長帶大家往前再往前，掌聲熱烈是屬於全體會員的。

第三年要如何為本公會留下佳話，2017 再以桃鼎獎競賽再次注入高度，以極致工藝薈萃傳承，以桃園公會為核心出發，設計人和施工隊及供應商是生命共同體，這回任務兩真理事長邀主委人選非常慎重，因為長達八個月從情商、智商、忍耐力，都要兼備，當屬林建華理事最合適，都發局同為主辦方，南亞技術學院及宏觀視野公司同為協辦方，王明德副市長蒞臨開展嘉賓，2017 年 3 月 10 日在南亞學校舉行，蒞臨人數近 500 人。3 月 30 日都發局長盧維屏代表市長蒞臨，全程參加大會親自頒桃鼎獎，令我們留下美好的印象，5 月 20 日生活論壇啟動在台北建材中心 7 樓，首場登場嘉賓為第 13 屆桃鼎獎主審官龔書章教授、贊助方代表勵鑫蔡智勇董事長。連續四周，以跨越食、衣、住、行、育、樂，加入“大齡生活”來臨之課件，及友善環境策畫製造，每一場都是專業設計人關切的，每一場都是充滿養份，滋潤了座位席的朋友專心聆聽，最終場 6 月 10 日多方交流分享，引人入勝欲罷不能很珍貴，都發自內心感性的言語與設計生態觀察(精彩篇都記錄於 2017 桃鼎獎作品集)，請大家期

待下一次的桃鼎獎一定更不同，第 13 屆新增會員 99 家公司行號，平均達成率 124%，大家辛苦了。

兩真理事長感謝全體理監事、會員、友會、師長、前輩、同輩、後輩，全然支持與願意奉獻，有如前人種樹的精神相等於我們現在用出去的每一份心力，手牽手心連心拚產業的同心圓，散播時尚新知、美學人文，活躍商業，宣傳別人的好，共創人類被設計安排之後所掌握的美好，讓土地被善良與愛包圍，共存共榮，一起幸福，道不盡的感謝與成全。

(第 13 屆理事長林兩真女士 記錄於 2018 年 2 月 26 日)

## 第十四屆持續為本會盡心盡力服務

數易春秋，風華正茂；幾載耕耘，碩果纍纍。

2018 年春季由宋瀚霖理事長接下重任，「2018、2020 亞太桃鼎獎 T' Design award」成功的推向國際競賽舞台，在此感謝 鄭文燦市長及各部會首長全力的支持！同時會員人數在 2020 年更攀升將至 345 人，也是本會有史以來的高峰，會員的成長是理監事、各委員及全體會員的共同努力下的成果。

宋理事長任內新成立了 1.露營隊委員會：讓所有會員有更好的交流平台，進而創造了更多的賺錢商機！2.愛心慈善委員會：2020 年與桃園市政府社會局聯合舉辦了寒冬送溫暖慈善活動，本會以母雞帶小雞的精神，帶領所屬會員及廠商共同參與讓所有會員賺錢之餘，能夠有回饋社會的平台。未來公會將繼續為大家提供更完善的服務，建構意見交流平台，匯集產、官、學、研界各方的謙論評析，落實重要政策會務，提升強化產業競爭優勢，共同為台灣設計產業永續發展榮景盡一份心力。



## 第十五屆 革新思維 突破框架

拓展與合作，公會將持續引領、影響並激勵著室內設計領域的發展與前行。

公會在劉靜理事長一直專注於不斷的成長與發展。公會達成了一個重要的里程碑——會員人數突破五百人。這不僅是對我們公會的業務能力和成就的肯定，更象徵了對我們行業的認可與信賴。

劉理事長任內不斷尋求合作與發展的機會：

- 1.首次與建築師公會的合作是我們歷史上的一大轉折。透過這次合作不僅開拓了新的業務範疇，更為會員們帶來了更多的學習和成長機會。
- 2.舉辦各種學術講座與課程，旨在提升會員的專業能力與知識水平。這些活動不僅為會員們提供了學習的平臺，更為他們打造了更廣泛的行業網絡和交流機會。
- 3.積極為會員爭取利益和業務機會。積極向政府爭取桃園市室內設計簡易室裝申辦業務，旨在為會員創造更多的業務機會和便利，同時提高行業整體的專業水準。

為提升會員的專業水準，促進行業的發展。我們將繼續努力，不斷探索更多合作機會，為會員創造更多價值，同時提升整個行業的水準與品質。